

Transformation im Gastgewerbe: Die Zukunft ist da und sie ist voller Möglichkeiten

Veränderung ist nichts Neues, sie begleitet uns alle. Manches fällt leicht, anderes fühlt sich anfangs unbequem an. Denken wir nur daran, wie normal es heute ist, dass in Restaurants nicht mehr geraucht wird. Oder noch einen Schritt zurück: Rauchen im Flugzeug, damals Alltag, heute undenkbar. Ebenso selbstverständlich sind inzwischen Online-Buchungen, digitale Speisekarten oder bargeldlose Zahlungen geworden. Dinge, die vor wenigen Jahren noch als „modern“ galten.

Transformation bedeutet also nichts anderes, als dass wir uns bewegen, jede Person im eigenen Tempo, mit den eigenen Möglichkeiten. Das gilt auch für unsere Branche. Ob Café, Restaurant, Hotel oder Cateringbetrieb: Jeder Betrieb gestaltet auf eigene Weise das „New Normal“. Und genau das ist das Spannende, es gibt keinen perfekten Weg, nur den eigenen.

Wichtig ist, dass wir diese Entwicklung gemeinsam gehen. Denn während die vielen Herausforderungen unterschiedlich sind, bleibt eines gleich: Zusammenhalt ist entscheidend. Der Austausch unter Kolleginnen und Kollegen, das Lernen voneinander, die gegenseitige Unterstützung, all das stärkt unsere Branche und macht sie zukunftssicher.

Und genau hier setzen wir Transformationscoaches an. Wir unterstützen gastgewerbliche Betriebe in NRW bei den Themen Nachhaltigkeit und Digitalisierung, dort, wo es im Alltag wirklich zählt. Wir bieten praxisnahe Webinare, Impulse und individuelle Coachings, abgestimmt auf Ihre betrieblichen Themen und Ressourcen. Gemeinsam schauen wir, was Ihr nächster Schritt sein kann, realistisch, machbar und mit Blick auf das, was Sie heute schon bewegen können.

Was Transformation im Gastgewerbe bedeuten kann

Stellen Sie sich vor, Ihre Gäste betreten Ihr Restaurant und sehen auf der Speisekarte nicht nur die üblichen Gerichte, sondern auch regionale, saisonale Zutaten aus der Umgebung. Vielleicht erfahren sie sogar, woher das Fleisch oder Gemüse kommt und welche nachhaltigen Methoden bei der Produktion verwendet wurden.

Oder sie checken in Ihrem Hotel bequem per App ein, entscheiden selbst, ob und wann die Wäsche gewechselt wird, und passen ihre Zimmertemperatur digital an ihre Vorlieben an, alles effizient, komfortabel und ressourcenschonend.

Und warum hier aufhören? Vielleicht bieten Sie Ihren Gästen in Zukunft E-Ladesäulen, grüne Energie durch Mini-Balkonkraftwerke oder sogar digitale Gästeführungen, die Geschichte und Region auf spielerische Weise erfahrbar machen.

Klingt futuristisch? In Wahrheit ist dieser Wandel längst im Gange. Die Transformation ist keine ferne Vision mehr, sie passiert bereits heute, Tag für Tag, in vielen Betrieben in NRW.

Was bedeutet Transformation wirklich?

Transformation ist kein Modewort. Es bedeutet schlicht und einfach Wandel, und zwar in eine Richtung, die Sie selbst bestimmen. Es geht nicht darum, alles umzukrempeln, sondern bewusst mit der Zeit zu gehen, ohne den Herzschlag Ihres Unternehmens zu verlieren.

Technik soll dabei unterstützen, nicht ersetzen. Sie hilft Ihnen, Zeit zu gewinnen, Zeit für das, was zählt: Ihre Gäste und Ihr Team. Nachhaltigkeit wiederum schafft Werte, spart Ressourcen und stärkt Ihre regionale Identität.

Warum gerade jetzt der richtige Moment ist

Gäste erwarten heute mehr als guten Service. Sie möchten wissen, dass ihr Aufenthalt Sinn macht, durch nachhaltige Angebote, bewussten Ressourceneinsatz und verantwortungsvolles Handeln.

Zugleich kann Digitalisierung helfen, Effizienz und Qualität zu verbinden: Ein digitaler Check-in spart Zeit, ein Energiemanagementsystem spart Kosten, eine digitale Warenwirtschaft vermeidet Abfall.

Das zeigt: Nachhaltigkeit und Digitalisierung verstärken sich gegenseitig. Nachhaltige Maßnahmen werden durch digitale Tools messbar und steuerbar und digitale Lösungen bekommen durch Nachhaltigkeit Sinn.

Transparenz wird dabei zum Schlüssel. Wer zeigt, woher Produkte kommen, wie gearbeitet wird und warum man bestimmte Entscheidungen trifft, baut Vertrauen auf. Und Vertrauen ist die stärkste Form der Gästebindung.

Ihr eigener Weg, realistisch, Schritt für Schritt

Transformation im Gastgewerbe ist kein Sprint, sondern ein kontinuierlicher Prozess. Jeder Betrieb steht an einem anderen Punkt, und das ist völlig in Ordnung. Wichtig ist, überhaupt zu starten, mit kleinen, konkreten Schritten, die zum eigenen Betriebsalltag passen.

Denn am Ende geht es nicht darum, alles sofort perfekt zu machen. Sondern darum, als Branche gemeinsam stark zu bleiben, voneinander zu lernen und Schritt für Schritt ein neues, besseres „Normal“ zu gestalten.

Die Informationen in diesem Dokument sind allgemeiner Art und dienen lediglich dazu, die Möglichkeiten der Nachhaltigkeit dem Interessierten vorzustellen. Der DEHOGA übernimmt die Haftung für diese Inhalte gemäß den gesetzlichen Bestimmungen. Die Zusammenstellung der Informationen erfolgt mit der gebotenen Sorgfalt. Für Entscheidungen, die der Verwender auf Grund der vorgenannten Informationen trifft, übernehmen wir keine Verantwortung.

Ihre Ansprechpartnerin Anna-Lena Krannich, Transformationscoach für
Nachhaltigkeit

DEHOGA Nordrhein-Westfalen e.V. · Hammer Landstraße 45 · 41460 Neuss · 02131 7518 228

krannich@dehoga-nrw.de • [transformation-gastgewerbe.nrw](https://www.transformation-gastgewerbe.nrw.de)