



Newsletter: Zukunft Gastgewerbe

Jeder Betrieb in NRW steht vor seiner eigenen Herausforderung: Wie lassen sich Digitalisierung und Nachhaltigkeit sinnvoll verbinden? Was bedeutet Transformation konkret für Ihr Unternehmen und wie können wir Sie dabei unterstützen?

Wir möchten wissen, welche Themen Sie aktuell bewegen: von ersten Ideen über geplante Projekte bis zu konkreten Herausforderungen. Melden Sie sich bei uns

Jetzt ins Gespräch kommen und die Zukunft gestalten.

Barrierefreiheit im Gastgewerbe



Anna-Lena Krannich war gemeinsam mit **Leon Fuchs, Berater für Barrierefreiheit** im Gastgewerbe, zu Besuch bei Frau Nakhat Modaresi im Hotel Neues Pastorat in Heiligenhausen.

Bei diesem **Praxis-Check** erhielten sie einen spannenden Blick hinter die Kulissen und erlebten, wie soziale Nachhaltigkeit und Inklusion im Hotelalltag konkret umgesetzt werden – von rollstuhlgerechten Zimmern über kontrastreiche Orientierungshilfen bis hin zu höhenverstellbaren Möbeln und einem barrierefreien Badezimmer.

Der Besuch zeigte durchweg positive Beispiele aus der Praxis: Oft sind es kleine, durchdachte Maßnahmen, die einen großen Unterschied machen und den Aufenthalt für viele Gäste erleichtern.

[Zum Video](#)

Das Video soll Mut machen, das Thema Barrierefreiheit aktiv anzugehen und zeigt, wie praxisnah und erfolgreich die Umsetzung im eigenen Betrieb gelingen kann.

Bei Fragen rund um Barrierefreiheit melden Sie sich gerne bei uns.

[Kontakt aufnehmen](#)

Genuss trifft System – Nachhaltigkeit im NOI

Wie gelingt es Gastronomiebetrieben, wirtschaftlich erfolgreicher zu werden und gleichzeitig nachhaltiger zu arbeiten?

Unser Transformationscoach Julius Materne war dazu im Austausch mit dem Team vom NOI im Belgischen Viertel in Köln – einem Betrieb, der mit dem Deutschen Gastro-Gründerpreis ausgezeichnet wurde und zeigt, wie moderne Gastronomie heute funktionieren kann.

[Zum vollständigen Interview](#)

Neue Wege für die Gastronomie

„Die nächste Pleitewelle rollt“ – diese Einschätzung aus einem aktuellen Bericht von n-tv trifft einen Nerv in der Branche. Steigende Kosten, sinkende Spontanbesuche und wachsender wirtschaftlicher Druck prägen den Alltag vieler Betriebe. Doch die Krise erzählt nur die halbe Geschichte: Parallel entstehen neue Konzepte, Einnahmequellen und Wege, Gäste zu erreichen. Warum gerade jetzt strategisches Umdenken entscheidend ist und wie Betriebe sich stabiler aufstellen können, zeigt dieser Beitrag.

[Von der Krise zur Strategie: Neue Wege für die Gastronomie](#)

Buchen Sie jetzt Ihr individuelles Coaching bei Robert Krause

[Hier klicken und starten](#)

Förderwegweiser

Nachhaltige Projekte erfordern oft zunächst Investitionen, dafür gibt es aber vielfältige Unterstützung. Der digitale Förderwegweiser von Tourismus NRW bietet einen Überblick über 100 Förderprogramme zu Themen wie Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Transformation und vieles mehr. In nur zwei Minuten finden Sie die passende Förderung für Ihr Projekt.

Geben Sie einfach an, dass Sie im Gastgewerbe tätig sind, und entdecken Sie kostenfreie Angebote wie unsere Transformationscoaches sowie viele weitere Programme. So behalten Sie jederzeit den Überblick und können Ihre Projekte gezielt umsetzen.

[Zum Tourismus NRW Förderwegweiser](#)

Wenn Sie Fragen haben, melden Sie sich direkt bei uns, wir helfen Ihnen gern weiter.

[Termin buchen](#)

Aktionsmonat Mai - KI in der Cybersicherheit

Im Aktionsmonat mAI steht die Schnittstelle von Künstlicher Intelligenz und Cybersicherheit im Fokus.

In vier kompakten Webimpulsen zeigen wir, wie KI neue Bedrohungen erzeugt, welche Pflichten und Rechte Unternehmen beachten müssen und wie KI als Sicherheits-Co-Pilot im Alltag unterstützen kann – inklusive praktischem Einstieg ins Programmieren von KI-Agenten.

Kleine und mittlere Unternehmen erhalten so praxisnahe Orientierung und konkrete Hilfestellungen für den sicheren Umgang mit KI.

Jetzt anmelden und am 05.05 mit KI und Cybersicherheit: Neue Gefahren und Angriffe starten

Erfahren Sie mehr zum Thema Cybersicherheit und buchen Sie jetzt Ihr individuelles Coaching bei Robert Krause: [Hier klicken und starten](#)

Jetzt bewerben: Deutscher Tourismuspreis 2026

Wie viel Wirkung kann eine einzelne Idee entfalten? Das zeigt ein Blick auf den Preisträger 2024: Das Erlanger [Hotel Luise](#) gewann mit seinem Projekt „Wall of Change“ den dritten Platz – mit über 270 dokumentierten Nachhaltigkeitsmaßnahmen. Die Botschaft dahinter: **Viele kleine Schritte können gemeinsam Großes bewirken** – und andere Betriebe inspirieren, selbst aktiv zu werden. Digital auf der Website können sich Betriebe inspirieren lassen, selbst nachhaltiger zu werden. Genau solche Ideen sind jetzt wieder gefragt!

Es geht in die nächste Runde und gesucht werden innovative Projekte, kreative Angebote und zukunftsweisende Konzepte, die den Tourismus in Deutschland nachhaltig weiterentwickeln.

Besonders für gastgewerbliche Betriebe in Nordrhein-Westfalen bietet sich hier eine starke Chance, die eigene Innovationskraft sichtbar zu machen und bundesweite Aufmerksamkeit zu gewinnen.

Die Bewertung erfolgt durch eine unabhängige Expertenjury:

- Innovation & Zukunftsorientierung (55 %)
- Soziale Nachhaltigkeit & Qualität (15 %)
- Ökonomische Nachhaltigkeit & wirtschaftliche Effekte (15 %)
- Ökologische Nachhaltigkeit & Klimaschutz (15 %)

Unser Appell: Zeigen Sie, was in Ihrem Betrieb steckt. Ihre Idee kann die nächste Erfolgsgeschichte sein! [Hier bewerben](#)

Unterstützen Sie die Weiterentwicklung nachhaltiger Business-Events in NRW

Nachhaltigkeit ist längst kein Trend mehr, sondern ein entscheidender Erfolgsfaktor für zukunftsfähige Business-Events. Um die Branche in Nordrhein-Westfalen gezielt weiterzuentwickeln, führt **Tourismus NRW e.V.** aktuell eine Befragung zum Status quo, zu Bedarfen und bestehenden Hürden im Bereich nachhaltiger MICE-Formate durch. Wir laden Sie herzlich ein, sich an dieser wichtigen Erhebung zu beteiligen.

Die Befragung richtet sich sowohl an Anbieter – wie Locations, Hotels, Veranstaltungsstätten und Dienstleister – als auch an Veranstalter, darunter Agenturen, Unternehmen, Verbände und öffentliche Einrichtungen.

Ihre Teilnahme auf einen Blick:

- Dauer: ca. 8–12 Minuten
- Anonym: Es werden keine personenbezogenen Daten erhoben
- Wirkung: Ihre Antworten fließen in die Entwicklung konkreter Handlungsempfehlungen und Unterstützungsangebote für die Branche ein

Mit Ihrer Teilnahme leisten Sie einen wertvollen Beitrag, um die Wettbewerbsfähigkeit und nachhaltige Ausrichtung des Business-Event-Standorts Nordrhein-Westfalen weiter zu stärken.

Hier ist der Link, der direkt zur Umfrage führt:

[Nachhaltigkeit im Meeting- und Eventtourismus](#)

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

IHA Studie: Nachhaltigkeit in der Hotellerie

Ziel dieser Umfrage ist es, ein fundiertes Verständnis darüber zu gewinnen, welche Rolle Nachhaltigkeit in der Hotellerie spielt und wie sie im Betrieb umgesetzt wird. Dabei wird insbesondere untersucht, welche Maßnahmen bereits umgesetzt werden, welche Herausforderungen bei der Einführung nachhaltiger Praktiken bestehen, welche Kennzahlen erfasst werden und welche Chancen Nachhaltigkeit für die zukünftige Wettbewerbsfähigkeit der Hotellerie bietet. Darüber hinaus sollen Beispiele besonders erfolgreicher oder vorbildlicher Nachhaltigkeitsinitiativen identifiziert werden.

Die Teilnahme an der Umfrage ist anonym.

Hier ist der Link, der direkt zur Umfrage führt: Studie: [Nachhaltigkeit in der Hotellerie](#)

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Termin buchen ...

Kostendruck, KI, Sichtbarkeit, Digitalisierung, neue Perspektiven

Die Transformationscoaches NRW unterstützen Sie kostenfrei dabei, passende nachhaltige und digitale Lösungen für Ihren Betrieb zu finden. Gehen Sie den Wandel in Ihrem Tempo – wir begleiten Sie!

[Buchen Sie jetzt Ihr kostenfreies Coaching!](#)



[Digitale Kaffeepause mit den Coaches](#)

[Impuls to go](#)



[Online Selbstcheck Nachhaltigkeit](#)

[Starten Sie jetzt!](#)

Newsletter verpasst?

[Newsletter-Archiv](#)



DEHOGA NRW e.V., Hammer Landstraße 45, 41460

Telefon: 0049 2131 7518200 - E-Mail: transformation@dehoga-nrw.de

[Newsletter weiterempfehlen](#)

[Abmeldelink](#) | [unsubscribe](#) | [Lien de désinscription](#) | [Anular suscripción](#) | [Link di cancellazione](#)