

Sichtbar sein, wo Gäste suchen – Social Media & Online-Präsenz im Gastgewerbe

Heute entscheidet häufig der erste Eindruck im Netz, ob Gäste kommen – oder nicht. Wer auf Social Media nicht präsent ist oder keine ansprechende Webseite hat, wird leicht übersehen. Dabei ist es gar nicht so schwer, online sichtbar zu sein!

Warum Sichtbarkeit auf Social Media so wichtig ist

Social Media ist längst kein Trend mehr, sondern Standard. Gäste lassen sich über Instagram inspirieren, lesen Bewertungen bei Google oder schauen bei Facebook nach Öffnungszeiten. Wer hier aktiv ist, kann direkt kommunizieren, seine Besonderheiten zeigen und vor allem eines: Vertrauen aufbauen. **Social Media ist deine digitale Visitenkarte** – aber mit mehr Charme, mehr Persönlichkeit und mehr Wirkung.

Gerade für kleinere Betriebe ist Social Media die Chance, Persönlichkeit und Qualität zu zeigen – ganz ohne großes Werbebudget.

Vorteile auf einen Blick:

- Sichtbarkeit für neue und bestehende Gäste
- Höhere Reichweite ohne hohe Kosten
- Direkter Draht zu deiner Zielgruppe
- Präsentation von Angeboten, Team & Einblicken hinter die Kulissen

Warum eine eigene Webseite trotzdem unverzichtbar ist

Auch wenn Social Media wichtig ist – ohne Webseite fehlt ein zentrales Zuhause im Netz, denn:

- Nicht alle Gäste sind auf Instagram & Co.
- Eine Webseite wirkt seriös und gibt Vertrauen.
- Sie ist unabhängig von Plattformen und Algorithmen.
- Alle wichtigen Infos (Menü, Öffnungszeiten, Kontakt, Reservierung) sind an einem Ort auffindbar.

Tipp: Eine einfache, gut strukturierte Seite mit aktuellen Informationen reicht oft schon aus.

So nutzt du Social Media clever

Der Schlüssel ist: **regelmäßiger Content mit persönlicher Note**. Zeige dein Team, den Blick in die Küche, saisonale Gerichte, Events oder besondere Gäste – und bleib dabei authentisch.

Drei Grundregeln für erfolgreiche Inhalte:

1. **Echt statt perfekt:** Menschen folgen Menschen.
2. **Regelmäßigkeit statt Dauerfeuer:** Lieber 2 gute Posts pro Woche als 7 halbherzige.
3. **Interaktion statt Monolog:** Antworte auf Kommentare, stell Fragen, sei aktiv.

Tools helfen dir Zeit zu sparen

Du musst kein Profi sein – unterschiedliche Tools können dir helfen, den Überblick zu behalten und Beiträge effizient vorzubereiten:

Tool ¹	Funktion	Vorteile
<u>Canva</u>	Grafiken und Beiträge gestalten	Vorlagen speziell für das Gastgewerbe, Möglichkeit eigenes Corporate Design einzubinden, einfache Handhabung
<u>CapCut</u> / <u>Edits</u>	Videobearbeitung für Social Media	Vorlagen vorhanden, große Auswahl an Effekten und Filtern, einfache Handhabung
<u>Meta Business Suite</u>	Facebook und Instagram gleichzeitig managen	Posts planen, Nachrichten verwalten
<u>Buffer</u> / <u>Later</u> / <u>Hootsuite</u>	Inhalte vorplanen und automatisieren	Spart Zeit, mehrere Kanäle gleichzeitig verwalten
<u>Google Unternehmensprofil</u>	Online-Präsenz bei Google pflegen	Kostenlos, wichtig für lokale Suche, höhere Sichtbarkeit
<u>ChatGPT</u>	Unterstützung bei Texten, Ideen und Formulierungen	Hilfreich für schnelle Textentwürfe, Zeitersparnis

¹ Hierbei handelt es sich lediglich um eine Auswahl verschiedener Tools, die im Bereich Social Media und Online-Präsenz am gängigsten sind.

Lust auf mehr Sichtbarkeit – aber keine Ahnung, wo du anfangen sollst?

Kein Problem. Wir unterstützen dich – praxisnah, auf Augenhöhe und mit dem Blick fürs Machbare. **Buche jetzt dein kostenloses Coaching zum Thema Social Media & Online-Präsenz.** Wir schauen gemeinsam, was zu deinem Betrieb passt – und wie du ohne viel Aufwand sichtbar wirst.

[Hier geht's zur Terminvereinbarung.](#)

Die Informationen in diesem Dokument sind allgemeiner Art und dienen lediglich dazu, die Möglichkeiten der Nachhaltigkeit dem Interessierten vorzustellen. Der DEHOGA übernimmt die Haftung für diese Inhalte gemäß den gesetzlichen Bestimmungen. Die Zusammenstellung der Informationen erfolgt mit der gebotenen Sorgfalt. Für Entscheidungen, die der Verwender auf Grund der vorgenannten Informationen trifft, übernehmen wir keine Verantwortung.

Ihre Ansprechpartnerin Pia Weselowski, Transformationscoach für Nachhaltigkeit
DEHOGA Nordrhein-Westfalen e.V. · Hammer Landstraße 45 · 41460 Neuss · 02131 7518 227
weselowski@dehoga-nrw.de • [transformation-gastgewerbe.nrw](https://www.transformation-gastgewerbe.nrw.de)