

Was ist Revenue Management?

“Revenue Management in der Hotellerie ist die strategische Nutzung von Daten und Analysen, um die richtigen Hotelzimmer zum richtigen Zeitpunkt, zum richtigen Preis an den richtigen Kunden über den richtigen Vertriebskanal zu verkaufen und so den maximalen Umsatz und Gewinn zu erzielen.”

wie wir dir dabei helfen:



Dein Start ins strategische Revenue Management

- 1 Vorbereitung & Analyse
- 2 Schulung und Kulturaufbau
- 3 Umsetzung und Steuerung
- 4 Strategie und Ziele definieren
- 5 Technische und organisatorische Einrichtung
- 6 Evaluation



Philipp Ell | happyhotel
philipp.ell@happyhotel.io
+4978196993035
happyhotel.io



Yves Wassermann | Wassermann Hotelberatung
kontakt@wassermann-hotelberatung.de
+49 1636025874
wassermann-hotelberatung.de