

Nachhaltigkeit im Gastgewerbe

Wie Sie starten und profitieren können

Betreiben Sie ein Hotel, Restaurant oder einen anderen gastgewerblichen Betrieb und hören von allen Seiten, dass Nachhaltigkeit und Umweltschutz immer wichtiger werden? Wissen Sie nicht genau, wie Sie anfangen sollen? Damit stehen Sie nicht allein!

Nachhaltigkeit ist vielseitig und komplex, und es fällt vielen schwer, den Überblick zu behalten. Wichtig ist zu erkennen, dass Nachhaltigkeit ein Prozess ist. Wir können nicht die ganze Welt über Nacht retten, aber wir können einen positiven Beitrag leisten – für die Umwelt, die Gesellschaft und auch für unsere Wirtschaftlichkeit. Der erste Schritt ist entscheidend: Nicht zögern, sondern sofort loslegen.

Hier sind drei Schritte, die Ihnen helfen können, Ihre Nachhaltigkeitsstrategie im Gastgewerbe erfolgreich zu starten und umzusetzen:

Sich über den aktuellen Stand bewusst werden

Wo stehe ich und von wo aus laufe ich los?

Erhalten Sie einen Überblick über den aktuellen Status Ihrer Nachhaltigkeitsbemühungen. Führen Sie eine Bestandsaufnahme der aktuellen Praktiken, Verbräuche und Prozesse durch. Identifizieren Sie Schwachstellen und bereits umgesetzte Maßnahmen, um gezielte Verbesserungen planen und umsetzen zu können. Dies schafft Klarheit und dient als Basis für messbare Fortschritte, die wirtschaftliche Vorteile wie Kosteneinsparungen durch effizientere Ressourcennutzung bringen.

Verfügbare Ressourcen

Nachhaltigkeit im Gastgewerbe erfordert den gezielten Einsatz von Ressourcen. Dazu zählen finanzielle Mittel, Technologien und das Wissen Ihres Teams. Prüfen Sie, welche internen und externen Ressourcen zur Verfügung stehen, um nachhaltige Projekte umzusetzen. Nutzen Sie Förderprogramme, nachhaltige Lieferanten und energieeffiziente Technologien, um Betriebskosten zu senken und gleichzeitig die Umweltbelastung zu reduzieren.

Unterstützung holen

Niemand muss den Weg zur Nachhaltigkeit allein gehen. Nutzen Sie Organisationen, Berater*innen und Netzwerke, die Unterstützung bieten. Der Austausch mit Branchenverbänden, die Teilnahme an Nachhaltigkeitsworkshops und Webinaren sowie die Zusammenarbeit mit ExpertInnen können wertvolle Einblicke und praxisnahe Lösungen liefern. Diese Unterstützung hilft nicht nur, nachhaltige Ziele zu erreichen, sondern auch, durch innovative Ansätze wettbewerbsfähig zu bleiben und neue wirtschaftliche Chancen zu erschließen.

Netzwerke aufbauen

Austausch mit anderen Betrieben

Der Aufbau von Netzwerken mit anderen Betrieben ist entscheidend für nachhaltigen Erfolg. Durch regelmäßige Treffen und den Austausch von Best Practices können Sie voneinander lernen und gemeinsam Lösungen für Herausforderungen entwickeln. Dies fördert den Wissenstransfer und kann zu gemeinsamen Initiativen führen, die Kosten sparen und Ihre Verhandlungsposition stärken.

Hürden und Erfolge teilen

Ein Netzwerk bietet die Möglichkeit, offen über Herausforderungen und Erfolge zu sprechen. Lernen Sie aus den Erfahrungen anderer und verbessern Sie kontinuierlich Ihre eigenen Strategien. Das Teilen von Erfolgsstorys motiviert und zeigt, dass nachhaltiges Handeln im Gastgewerbe möglich und wirtschaftlich sinnvoll ist. Solche Geschichten können als Inspiration dienen und Ihren eigenen Betrieb stärken.

Mitarbeitende und Gäste in den Prozess einbeziehen

Transparenz gegenüber den Gästen

Gäste legen zunehmend Wert auf Nachhaltigkeit. Durch transparente Kommunikation über Ihre nachhaltigen Bemühungen, können Sie Vertrauen und Loyalität stärken. Nutzen Sie Informationstafeln, Ihre Website oder direkte Kommunikation, um Ihre Nachhaltigkeitspraktiken zu teilen. Dies kann auch als Marketinginstrument dienen und neue Gäste anziehen, die umweltbewusste Entscheidungen schätzen.

Mitarbeitende als bedeutende Ressource nutzen

Ihre Mitarbeitenden sind eine wertvolle Ressource im Streben nach Nachhaltigkeit. Indem Sie sie in den Prozess einbeziehen, fördern Sie innovative Ideen und eine stärkere Identifikation mit den Zielen Ihres Betriebs. Schulungen und Workshops zum Thema Nachhaltigkeit schärfen das Bewusstsein und erhöhen das Engagement Ihrer Mitarbeitenden. Motivierte Mitarbeitende setzen nachhaltige Maßnahmen effektiver um und tragen so direkt zu Kosteneinsparungen und einem positiven Betriebsergebnis bei.

Green-Team bilden

Ein Green-Team aus engagierten Mitarbeitenden kann die Nachhaltigkeitsbemühungen Ihres Betriebs koordinieren und vorantreiben. Dieses Team identifiziert Verbesserungspotenziale, entwickelt und implementiert Maßnahmen und überwacht deren Fortschritt. Eine systematische Herangehensweise führt zu effektiveren Maßnahmen und langfristig zu wirtschaftlichen Vorteilen wie reduzierten Betriebskosten und einer stärkeren Marktposition.

Die Informationen in diesem Dokument sind allgemeiner Art und dienen lediglich dazu, die Möglichkeiten der Nachhaltigkeit dem Interessierten vorzustellen. Der DEHOGA übernimmt die Haftung für diese Inhalte gemäß den gesetzlichen Bestimmungen. Die Zusammenstellung der Informationen erfolgt mit der gebotenen Sorgfalt. Für Entscheidungen, die der Verwender auf Grund der vorgenannten Informationen trifft, übernehmen wir keine Verantwortung.

Ihre Ansprechpartnerin Anna-Lena Krannich, Transformationscoach für Nachhaltigkeit
DEHOGA Nordrhein-Westfalen e.V. · Hammer Landstraße 45 · 41460 Neuss · 02131 7518 228
krannich@dehoga-nrw.de · transformation-gastgewerbe.nrw