

Nachhaltigkeitskommunikation

Wie kommuniziere ich Nachhaltigkeit mit Gästen und Mitarbeitenden?

Nachhaltigkeit im Gastgewerbe zu kommunizieren, erfordert eine bewusste und transparente Herangehensweise, die sowohl Gäste als auch Mitarbeitende einbezieht. Als Grundlage für eine transparente Kommunikation dient eine Nachhaltigkeitsstrategie.

Was ist eine Nachhaltigkeitsstrategie?

Als **Nachhaltigkeitsstrategie** bezeichnet man Methoden und Instrumente zur strategischen Umsetzung von nachhaltiger Entwicklung. Einfacher gesagt kann die Nachhaltigkeitsstrategie ein Leitbild für den Betrieb sein. Wesentliche Punkte sind:

- Was ist das Geschäftsmodell des Betriebes?
- Wie stellt sich der Betrieb gegenüber Mitbewerben auf?
- Wie positioniert sich der Betrieb gegenüber Gästen und Mitarbeitenden?
- Sind Ziele und Werte des Betriebes im Alltag erkennbar und verankert?
- Wie werden Ziele und Werte des Betriebes praktisch gelebt?

Für die nachhaltige Komponente sind folgende Inhalte festzulegen:

- Nachhaltigkeit im Leitbild verankern
- Nachhaltigkeitsziele zusammen mit Mitarbeitenden festlegen
- Umwelteinflüsse analysieren und bewerten
- Nachhaltigkeitsstrategien ggfs. zertifizieren lassen
- Die Umsetzung der Nachhaltigkeitsziele transparent kommunizieren

Hier ein paar Ideen für eine erfolgreiche Nachhaltigkeitskommunikation:

1. Gäste informieren

- **Transparente Kommunikation**

Informiere die Gäste klar und offen über nachhaltige Maßnahmen, die in deinem Betrieb umgesetzt werden. Das kann durch Aushänge, Flyer oder Informationen auf der Website geschehen.

- **Menügestaltung**

Hebe nachhaltige Optionen hervor, z.B. regionale und saisonale Gerichte, biologische Zutaten oder vegetarische und vegane Speisen. Kennzeichne diese deutlich im Menü.

- **Storytelling**

Erzähle die Geschichte hinter den Produkten und Maßnahmen. Erkläre, warum Nachhaltigkeit wichtig ist und wie das Unternehmen dazu beiträgt.

- **Digitale Kommunikation**

Nutze Social Media, Newsletter oder die Website, um regelmäßig über neue nachhaltige Initiativen zu berichten.

2. Mitarbeitende einbeziehen:

- **Schulungen und Workshops**

Organisiere regelmäßige Schulungen zu Themen wie Energieeinsparung, Abfallreduzierung und nachhaltigen Einkauf. So können Mitarbeitende das Wissen direkt anwenden und an Gäste weitergeben.

- **Feedback einholen**

Fördere eine Kultur, in der Mitarbeitende ihre Ideen zur Verbesserung der Nachhaltigkeit einbringen können. Dies stärkt das Engagement und verbessert die Umsetzung.

- **Vorbild sein**

Lebe nachhaltige Werte vor. Mitarbeitende orientieren sich oft an den Handlungen ihrer Vorgesetzten.

3. Gemeinsame Aktionen:

- **Projekte und Initiativen**

Initiativen wie „[Zu gut für die Tonne](#)“, „[KlimaTeller](#)“, „[greentable](#)“, „[Gemeinsam für mehr Mehrweg](#)“ oder „[United Against Waste](#)“ können sowohl Gäste als auch Mitarbeitende aktiv einbeziehen und das Bewusstsein für Nachhaltigkeit stärken.

- **Zusammenarbeit mit lokalen Partnern**

Fördere Kooperationen mit regionalen Lieferanten oder gemeinnützigen Organisationen und binde diese Partnerschaften in deine Kommunikation ein.

4. Messbare Erfolge teilen:

- **Ergebnisse präsentieren**

Teile messbare Erfolge, wie reduzierte CO₂-Emissionen oder gesparte Wassermengen, um den Fortschritt sichtbar zu machen.

- **Zertifikate und Auszeichnungen**

Wenn dein Betrieb Nachhaltigkeitszertifikate besitzt, sollten diese prominent präsentiert werden, um das Engagement zu unterstreichen.

Die Transformationscoaches unterstützen Sie gerne bei der Definition einer Nachhaltigkeitsstrategie, um Ihre Maßnahmen für nachhaltiges Handeln transparent nach außen zu tragen.

Die Informationen in diesem Dokument sind allgemeiner Art und dienen lediglich dazu, die Möglichkeiten der Nachhaltigkeit dem Interessierten vorzustellen. Der DEHOGA übernimmt die Haftung für diese Inhalte gemäß den gesetzlichen Bestimmungen. Die Zusammenstellung der Informationen erfolgt mit der gebotenen Sorgfalt. Für Entscheidungen, die der Verwender auf Grund der vorgenannten Informationen trifft, übernehmen wir keine Verantwortung.

Ihre Ansprechpartnerin Pia Weselowski, Transformationscoach für Nachhaltigkeit
DEHOGA Nordrhein-Westfalen e.V. · Hammer Landstraße 45 · 41460 Neuss · 02131 7518 227
weselowski@dehoga-nrw.de • [transformation-gastgewerbe.nrw](https://www.transformation-gastgewerbe.nrw.de)