



Newsletter: Zukunft Gastgewerbe

Digitalisierung ist kein Standardprozess, jeder Betrieb steht vor eigenen Fragen und Herausforderungen. Uns interessiert, welche digitalen Themen Sie aktuell beschäftigen: von konkreten Problemen über geplante Vorhaben bis hin zu ersten Ideen. Melden Sie sich bei uns und kommen Sie mit uns ins Gespräch. Ihre Themen helfen uns, unsere Angebote und Informationen noch gezielter auf die die Branche auszurichten.

[Jetzt Thema einbringen](#) | [Kontakt aufnehmen](#)

Thema des Monats

Webseiten im Wandel: Zwischen Suchmaschine und KI-Antwort

Die Art, wie Gäste online nach Hotels und Restaurants suchen, verändert sich spürbar. Neben klassischen Suchergebnissen gewinnen KI-gestützte Systeme an Bedeutung, die Informationen direkt beantworten statt nur Webseiten zu verlinken. Für Betriebe im Gastgewerbe stellt sich damit eine neue Frage: Ist die eigene Website so aufgebaut, dass sie verstanden, eingeordnet und als verlässliche Quelle genutzt werden kann? Dieser Beitrag beleuchtet, welche Anforderungen moderne Such- und KI-Systeme heute an Hotel- und Restaurantwebsites stellen – und warum Struktur, Klarheit und Vertrauen dabei entscheidender werden als reine Werbebotschaften.

[Weitere Informationen](#)

Digitale Sichtbarkeit: Webseitenoptimierung für Suchmaschinen und KI-basierte Informationssysteme in WordPress und TYPO3

[Ein praxisorientierter Ansatz zur Strukturierten Aufbereitung digitaler Inhalte](#)

Data Hub NRW & Widgets KI-Erlebnisplaner

Wie finden Gäste Ihren Betrieb im Internet? Unsere Partner bei Tourismus NRW erklären, wie der Data Hub NRW und KI-Anwendungen helfen, die digitale Sichtbarkeit zu verbessern.

[Weitere Informationen](#)

[Klicken Sie hier für einen kostenlosen persönlichen Termin!](#)

Aktuelles für die Branche

Cyber-Sicherheitsvorfall: Sicherheitslücke und aktuelle Phishing-Gefahr

Eine Sicherheitslücke bei einem Dienstleister der Tourismusbranche hat zur unbefugten Einsicht personenbezogener Buchungsdaten geführt. In der Folge nutzen Kriminelle diese Informationen für gezielte Phishing-Angriffe, die täuschend echt wirken und Gäste zur Preisgabe sensibler Daten verleiten sollen. Was ist passiert – und wie können sich Unternehmen und Reisende jetzt schützen?

Weitere Informationen

Warnung vor neuer Phishing-Mail im Namen der Industrie- und Handelskammer

Pünktlich zum Jahresbeginn 2026 kursiert eine neue Phishing-Mail im Namen der Industrie- und Handelskammer, die Unternehmen zur angeblich verpflichtenden Aktualisierung ihrer Unternehmensdaten auffordert. Mit gefälschtem Link, erfundener Referenznummer und dem Hinweis auf vermeintliche neue gesetzliche Vorgaben versuchen Betrüger, sensible Firmendaten abzugreifen. Unternehmen sollten besonders wachsam sein und verdächtige E-Mails sorgfältig prüfen.

Weitere Informationen

Fake-Bluescreens: Malware-Angriffe auf europäische Hotels

Die europäische Hotelbranche steht aktuell im Fokus einer besonders perfiden Cyberkampagne. Mehrere Sicherheitsforscher warnen vor Angriffen, bei denen Mitarbeitende selbst zur Installation von Schadsoftware verleitet werden – ausgelöst durch einen gefälschten Windows-Bluescreen. Die Angreifer setzen dabei auf ausgefeiltes Social Engineering statt auf klassische Malware-Downloads.

Im Zentrum der Beobachtungen steht eine Kampagne mit dem Namen PHALT#BLYX, die laut Analysen des Sicherheitsunternehmens Securonix seit Monaten aktiv ist. Ziel sind vor allem Hotels und andere Akteure des Gastgewerbes in Europa.

Weitere Informationen

Digitales Bezahlen im Gastgewerbe

Bargeld oder Karte – oder beides? Digitale Zahlungen gehören im Gastgewerbe längst zum Alltag, doch Gebühren, Anbieter und gesetzliche Vorgaben sorgen oft für Unsicherheit. In diesem Ratgeber erfahren Sie, welche digitalen Zahlungsmethoden in Deutschland wirklich sinnvoll sind, welche Kosten entstehen, worauf Sie bei Kartenzahlung, Apple Pay, Google Pay und PayPal achten müssen – und warum integrierte Zahlungslösungen von Kassenanbietern nicht immer die günstigste Wahl sind. Ein kompakter Überblick für alle, die ihren Gästen zeitgemäßes Bezahlen ermöglichen und dabei den Überblick über Kosten und Pflichten behalten wollen.

Weitere Informationen

Haben Sie Fragen zur Datensicherheit oder zur Digitalisierung?

[Hier klicken und starten](#)

Erfolgreich finanzieren im Gastgewerbe: Unterstützung und Fördermöglichkeiten

Dienstag, 10.02.2026 | 10:00 Uhr

Unser Webinar richtet sich an Unternehmer:innen und Gründer:innen aus dem Gastgewerbe in NRW, die ihre Betriebe unter Einsatz finanzieller Mittel weiterentwickeln möchten. Ziel ist es, Ihnen einen Überblick über Finanzierungsmöglichkeiten und Förderangebote zu geben, die speziell auf die Bedürfnisse unserer Branche zugeschnitten sind.

[Zur Anmeldung](#)

Förderprogramm Betriebliches Mobilitätsmanagement (BMM)

Stehen Sie am Anfang Ihres Betrieblichen Mobilitätsmanagements oder haben bereits ein umfassendes Konzept erarbeitet? Mit „mobil gewinnt“ bietet das Bundesministerium für Verkehr (BMV) eine Plattform rund um Betriebliches Mobilitätsmanagement für alle, die etwas bewegen möchten. Informieren Sie sich über aktuelle Fördermöglichkeiten im Förderprogramm "Betriebliches Mobilitätsmanagement" des BMV, lassen Sie sich von zahlreichen Praxisbeispielen inspirieren, nehmen Sie Einblick in laufende Innovationsprojekte, lernen Sie Initiativen und Akteure kennen und profitieren Sie von Austauschmöglichkeiten.

[Weitere Informationen](#)

Für jeden Anlass die richtige Förderung.

Auf *[Nordrhein-Westfalen fördert](#)* finden Sie Unterstützung, die wirklich ankommt. Egal, ob Sie klimafreundlich sanieren, moderne Technik fürs Unternehmen anschaffen, ein Kulturprojekt umsetzen oder ein Stück Heimat gestalten möchten, *NRW fördert* sind für Sie da!

Termin buchen ...

Kostendruck, KI, Sichtbarkeit, Digitalisierung, Arbeitskräftemangel!

Die Transformationscoaches NRW unterstützen Sie kostenfrei dabei, passende nachhaltige und digitale Lösungen für Ihren Betrieb zu finden. Gehen Sie den Wandel in Ihrem Tempo – wir begleiten Sie!

**Buchen Sie jetzt Ihr kostenfreies
Coaching!**



Digitale Kaffeepause mit den Coaches

**Impuls to
go**



Online Selbstcheck Nachhaltigkeit

**Starten Sie
jetzt!**

Newsletter verpasst?

Newsletter-Archiv



DEHOGA NRW e.V., Hammer Landstraße 45, 41460

Telefon: 0049 2131 7518200 - E-Mail: transformation@dehoga-nrw.de

[Newsletter weiterempfehlen](#)

[Abmeldelink](#) | [unsubscribe](#) | [Lien de désinscription](#) | [Anular suscripcion](#) | [Link di cancellazione](#)