



Newsletter: Zukunft Gastgewerbe

Transformation im Gastgewerbe: Die Zukunft ist da und sie ist voller Möglichkeiten

Veränderung ist nichts Neues, sie begleitet uns alle. Manches fällt leicht, anderes fühlt sich anfangs unbequem an. Denken wir nur daran, wie normal es heute ist, dass in Restaurants nicht mehr geraucht wird. Oder noch einen Schritt zurück: Rauchen im Flugzeug, damals Alltag, heute undenkbar. Ebenso selbstverständlich sind inzwischen Online-Buchungen, digitale Speisekarten oder bargeldlose Zahlungen geworden. Dinge, die vor wenigen Jahren noch als „modern“ galten.

[Zum Vollständigen Artikel](#)

Haben Sie Fragen oder benötigen Sie Hilfe für Ihren Betrieb?

[Klicken Sie hier für einen kostenlosen persönlichen Termin!](#)

Webinare & Veranstaltungen

Webinar am 01.12.2025

Künstliche Intelligenz im Gastgewerbe – Trends, Chancen & Praxislösungen

[Zur Anmeldung](#)

Webinar am 02.12.2025

EU-Entwaldungsverordnung kompakt: Wer ist betroffen und was ist zu tun?

[Zur Anmeldung](#)

"IHA vor Ort"-Roadshow am 09.12.2025 in Bonn, Bad Godesberg

Nachhaltig verloren im ESG-Dschungel: Ich bin ein Hotelier, holt mich hier raus!

[Weitere Informationen und zur Anmeldung](#)

Netzwerkevent von AI Village und KI.NRW: KI-Chatsbots aus NRW am 09.12.2025

[Weitere Informationen und zur Anmeldung](#)

Checkliste: Wie bleibt Ihre Webseite in der KI-Suche sichtbar?

GEO – Generative Engine Optimization – entscheidet künftig darüber, ob Ihr Hotel in KI-Suchsystemen sichtbar bleibt. Große Hotelketten setzen diese Technik bereits ein und sichern sich so bessere Platzierungen in KI-Antworten. Kleine Betriebe laufen Gefahr, an Reichweite und Gästen zu verlieren. Wer jetzt optimiert, stärkt seine Auffindbarkeit, verbessert Buchungschancen und bleibt wettbewerbsfähig.

[Zum Vollständigen Artikel](#)

Hier finden sie unsere nützliche Checkliste:

- ☐ JSON-LD mit Hotel-Daten im <head> der Website vorhanden?
- ☐ Adresse, Koordinaten, Zimmeranzahl, Ausstattung sauber ausgefüllt?
- ☐ FAQ-Bereich mit 3-5 typischen Fragen online?
- ☐ Nachhaltigkeit & regionale Angebote faktisch beschrieben und verlinkt?
- ☐ Sitemap eingereicht & strukturierte Daten via Rich Results Test geprüft?
- ☐ Texte klar, präzise, ohne übertriebene Werbeaussagen?
- ☐ Technisch: mobilfreundlich, Ladezeiten optimiert, Bilder mit Alt-Text?

Haben Sie Fragen oder benötigen Sie Hilfe um Ihre Webseite zu prüfen?

[Klicken Sie hier für einen kostenlosen persönlichen Termin!](#)

Warum Sie auf PDFs auf Ihrer Website verzichten sollten

Im digitalen Zeitalter zählt der erste Eindruck – und der entsteht online. Warum PDF-Speisekarten für Gäste, Suchmaschinen und Ihr Image problematisch sind und wie Sie mit einer modernen Online-Speisekarte überzeugen können, lesen Sie hier.

PDFs sind bequem für Sie – aber nicht für Ihre Gäste

Viele Betriebe im Gastgewerbe laden ihre Speisekarten als PDF-Datei auf die Website hoch. Auf den ersten Blick scheint das praktisch: Einmal erstellt, einfach hochladen, fertig. Doch für Ihre Gäste – und damit für Ihr Geschäft – ist das oft alles andere als optimal.

Hier sind die wichtigsten Gründe, warum Sie auf PDFs auf Ihrer Website besser verzichten sollten – und was Sie stattdessen tun können.

[Zum Vollständigen Artikel](#)

Also: Weg mit dem PDF – hin zur digitalen Speisekarte

PDFs sind Relikte aus einer Zeit, in der Websites nur digitale Plakatwände waren.

Heute erwarten Gäste Schnelligkeit, Übersicht und Komfort.

Eine moderne, mobilfreundliche Online-Speisekarte:

verbessert das Nutzererlebnis,

stärkt Ihre Sichtbarkeit bei Google,

spart Zeit bei Änderungen,

und zeigt, dass Ihr Betrieb digital auf der Höhe der Zeit ist.

Ihr Vorteil: Weniger Aufwand für Sie – und mehr zufriedene Gäste.

Tipp: Wenn Sie Ihre Speisekarte noch als PDF anbieten, ist jetzt der perfekte Zeitpunkt für ein Update. Viele Website-Baukästen und Agenturen im Gastgewerbe bieten bereits einfache Lösungen für digitale Speisekarten, die Sie selbst pflegen können – ganz ohne technische Kenntnisse.

Haben Sie Fragen oder benötigen Sie Hilfe um Ihre Speisekarte zu prüfen?

[Klicken Sie hier für einen kostenlosen persönlichen Termin!](#)

Lernvideos zu Digitalisierung & KI im Tourismus

Wir freuen uns, Ihnen den Zugang zu 52 Lernvideos des Mittelstand-Digital Zentrums Tourismus (MDZT) anbieten zu können. Die Videos behandeln aktuelle Themen rund um Digitalisierung und den Einsatz von Künstlicher Intelligenz im Gastgewerbe – einfach erklärt und praxisnah für Restaurants, Hotels und andere touristische Betriebe.

Hier geht's zu den Videos:

lernplattform.digitalzentrum-tourismus.de/oeffentliche-kurse/

Themenübersicht:

- Fachkräftesicherung
- Auf einen Blick: Online-Relevanz
- Auf einen Blick: Cybersecurity
- Digitale Transformation im Gastgewerbe
- Customer Journey
- Touristische Produktentwicklung
- Digitalisierung von Geschäftsprozessen & Daten
- Digitale Tools zur Kommunikation in Fremdsprachen
- Vertriebssysteme
- KI im Tourismus
- Social Recruiting
- SEO Aufbaukurs

Ein herzliches Dankeschön an das [Mittelstand-Digital Zentrum Tourismus](#) für die Bereitstellung dieser wertvollen Inhalte. Nutzen Sie diese Chance, um Ihr Unternehmen fit für die digitale Zukunft zu machen!

Umfrage Abfallmanagement

Umfrage zum Abfallmanagement im Gastgewerbe: Werfen Sie nur weg oder managen Sie Ihren Abfall schon?

Es entstehen sehr viele Abfälle. Auch in Gastronomie und Hotellerie. Abfälle bedeuten logistischen Aufwand, Kosten, aber auch wertvolle Wertstoffe. Alles hängt mit allem zusammen und die beste Möglichkeit neben der Müllvermeidung, das Beste aus Abfällen zu machen, sind Abfalltrennung und Recycling.

Wir wollen wissen, wie Sie und andere Gastronomen und Hoteliers mit Ihren Abfällen umgehen, um Ihnen allen auf dieser Grundlage Tipps und Hinweise geben zu können, wie für Sie weniger Kosten und logistischer Aufwand entstehen, wie Abfalltrennung besser gelingt und wie Sie Ihre persönliche Recycling-Quote erhöhen können.

Deshalb: Vielen Dank, dass Sie sich die Zeit nehmen, an unserer anonymisierten Umfrage teilzunehmen und wir damit auch Ihre Einschätzung in unsere Erkenntnisse einfließen lassen können.

Jetzt an Umfrage
teilnehmen!

TERMIN BUCHEN

Kostendruck, KI, Sichtbarkeit, Digitalisierung, Arbeitskräftemangel!

Die Transformationscoaches NRW unterstützen Sie kostenfrei dabei, passende nachhaltige und digitale Lösungen für Ihren Betrieb zu finden. Gehen Sie den Wandel in Ihrem Tempo – wir begleiten Sie!

Ihre Ansprechpartnerinnen für mehr
Nachhaltigkeit in ihrem Betrieb!

Ihre Ansprechpartner für Digitale
Lösungen im Gastgewerbe!

Buchen Sie jetzt Ihr kostenfreies
Coaching!



Digitale Kaffeepause mit den Coaches

Impuls to
go



Online Selbstcheck Nachhaltigkeit

Starten Sie
jetzt!

Newsletter verpasst?

Newsletter-Archiv



DEHOGA NRW e.V., Hammer Landstraße 45, 41460

Telefon: 0049 2131 7518200 - E-Mail: transformation@dehoga-nrw.de

[Newsletter weiterempfehlen](#)

