



Zukunft Gastgewerbe - Newsletter Nr. 4

Liebe/r Frau/Herr Dr. Mustermann,

unser Ziel ist es, das Gastgewerbe in Nordrhein-Westfalen aktiv zu begleiten und gemeinsam Lösungen für aktuelle Anforderungen zu entwickeln. Dabei setzen wir auf Zusammenarbeit, Austausch und gegenseitiges Verständnis – für eine starke und zukunftsfähige Branche.

Top Vier des Monats!



[Mehr lesen »](#)



[Mehr lesen »](#)



[Mehr lesen »](#)



[Mehr lesen »](#)

Unsere Webinare

16.06: Paneltalk - Barrierefreie Hotellerie & Gastronomie: Erfolgsmodelle aus der Praxis

[Zur Anmeldung](#)

24.06: Regionale Produkte - (d)ein Schlüssel zu mehr Ertrag und Gästebindung?

[Zur Anmeldung](#)

07.07: KI im Gastgewerbe: Trends, Chancen & Praxislösungen

[Zur Anmeldung](#)

Barrierefreies Gastgewerbe

Unterschätzt, aber unverzichtbar: Warum Barrierefreiheit zur Hotelqualität gehört

Barrierefreiheit ist weit mehr als ein paar Rampen und ein Aufzug - sie ist der Schlüssel zu echter Gastfreundschaft für alle. Doch was bedeutet barrierefreies Reisen konkret, und wie können Hotels ein Angebot schaffen, das niemanden ausschließt? Darüber haben wir mir Leon Fuchs gesprochen.

[Zum Interview](#)

Barrierefreiheitsstärkungsgesetz

Barrierefreiheits-Checkliste für das Gastgewerbe (BFSG-konform)

Ziel: Eine umfassende, rechtssichere Umsetzung der Barrierefreiheit gemäß dem Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) bis zum 28. Juni 2025

[Zur Checkliste](#)

Reisen für Alle

„Reisen für Alle“ ist die bundesweit gültige Kennzeichnung im Bereich Barrierefreiheit. Erstmals werden für die Gäste notwendige Informationen durch ausgebildete Erheber erfasst und mit klaren Qualitätskriterien bewertet. Diese wurden in mehrjähriger Zusammenarbeit und Abstimmung mit Betroffenenverbänden sowie touristischen Akteuren entwickelt.

Die detaillierten und geprüften Informationen zur Barrierefreiheit des Angebotes/Objektes können von den Gästen eingesehen werden und schaffen so mehr Transparenz und Verlässlichkeit.

[Zur Webseite](#)

Paneltalk - Barrierefreie Hotellerie & Gastronomie: Erfolgsmodelle aus der Praxis

Barrierefreiheit ist längst kein Nischenthema mehr – sie ist eine Chance! Denn rund 10 Millionen Menschen in Deutschland haben eine anerkannte Behinderung, hinzu kommen ältere Menschen, Familien mit Kinderwagen und viele weitere Gäste, die auf barrierefreie Angebote angewiesen sind. Wer seinen Betrieb inklusiver gestaltet, kann nicht nur neue Zielgruppen ansprechen, sondern auch wirtschaftlich profitieren.

Was bedeutet es, einen Betrieb barrierefrei und inklusiv aufzustellen – und wie gelingt das im Alltag? In unserem Paneltalk kommen mehrere Hoteliers und Gastronom:innen zu Wort, die sich genau dieser Frage angenommen haben. Im kostenfreien Webinar von Tourismus NRW, der Nachhaltigkeitswerkstatt.NRW und der Transformationscoaches für das Gastgewerbe, berichten sie offen und authentisch über ihre Erfahrungen, Herausforderungen und Erfolge auf dem Weg zu mehr Teilhabe.

Ob bauliche Maßnahmen, inklusive Ausbildung, der Umgang mit Rückmeldungen von Gästen oder die Kommunikation des eigenen Konzepts – hier wird's konkret. Und praxisnah.

Du erfährst unter anderem:

- Welche Maßnahmen wirklich helfen
- Wie Gäste und Mitarbeitende reagieren
- Warum sich Barrierefreiheit auch wirtschaftlich lohnen kann
- Und was du sofort bei dir anstoßen kannst

Mit dabei sind:

- Karin Poppinga, [Hotel Franz](#)
- Tim Marx, [Diversa GmbH](#)
- Tom Sion, [Downtown Waffles](#)
- Melanie Willer, [Gastronomie Südpark](#)

[Zur Anmeldung](#)

Best Practice: Nachhaltigkeit & Inklusion

Die DIVERSA GmbH ist als gemeinnütziges Inklusionsunternehmen seit mehr als 10 Jahren im Bereich Gastronomie am Markt tätig. Als Bio- und DGE-zertifizierter Caterer betreibt die Gesellschaft die Kantine des Kommunalen Rechenzentrums in Kamp-Lintfort und produziert täglich bis zu 1.000 Schul- und Kindergartenessen. Daneben bietet die DIVERSA umfangreiche Catering-Angebote für private und öffentliche Auftraggeber an.

[Weitere Einblicke](#)

Wettbewerb: VdK-Preis vilmA

Mit dem VdK-Preis für Menschen mit Behinderung in Beschäftigung und Ausbildung zeichnet der VdK NRW herausragende Beispiele für die Teilhabe am Arbeitsleben aus. Die Auszeichnung trägt den Beinamen "vilmA - vorbildlich, individuell, leistungsstark und motiviert in der Arbeitswelt".

[Weitere Informationen](#)

Empfehlungen für die Branche

11.06: Digital sicher im Betrieb - Rundflug durch Backups, Notfälle & mehr
[Zur Anmeldung](#)

16.06: Bio Wochen NRW - Online Treffen
[Weitere Informationen](#)

26.06: Umsetzung zur digitalen Sicherheit im Betrieb
[Weitere Informationen](#)

26.06: Green Teams: Die Transformation im Betrieb gemeinsam gestalten
[Zur Anmeldung](#)

30.06: Webinar: Nachfolge im Gastgewerbe
[Zur Anmeldung](#)

IT-Sicherheitskompass für kleine und mittlere Betriebe
[Weitere Informationen](#)

Das Team



Ihre Ansprechpartnerinnen für mehr Nachhaltigkeit in ihrem Betrieb!

Vereinbaren Sie direkt einen Termin!

Ihre Ansprechpartner für Digitale Lösungen im Gastgewerbe!

Vereinbaren Sie direkt einen Termin!



Digitale Kaffeepause mit den Coaches

Impuls to
go



Online Selbstcheck Nachhaltigkeit

Starten Sie
jetzt!

Newsletter verpasst?

Newsletter-Archiv



DEHOGA NRW e.V., Hammer Landstraße 45, 41460

Telefon: 0049 2131 7518200 - E-Mail: transformation@dehoga-nrw.de

Newsletter weiterempfehlen

[Abmeldelink](#) | [unsubscribe](#) | [Lien de désinscription](#) | [Anular suscripción](#) | [Link di cancellazione](#)